

南京航空航天大学

关于举办 2024 金砖国家工业创新大赛 “低空产业—通用航空”赛道选拔赛的通知

各有关单位、行业同仁：

金砖国家新工业革命伙伴关系是习近平总书记在金砖国家领导人第十次会晤上提出的重要倡议，历次领导人会晤重申要推进伙伴关系建设。伙伴关系秉承金砖国家开放包容合作共赢的精神，遵循共商共建共享的原则，旨在通过深化金砖国家数字化、工业化、创新、包容和投资领域合作，将第二个“金色十年”的合作愿景变为现实。2024 年，金砖国家实现历史性扩员，金砖合作机制影响力不断提升，为伙伴关系提供了更为广阔的发展空间和亟待挖掘的合作潜力。

为贯彻落实习近平总书记在金砖国家领导人历次会晤上的重要讲话精神，扎实推进金砖国家新工业革命伙伴关系建设，促进金砖国家工业创新领域务实合作，2024 金砖国家工业创新大赛（BRICS Industrial Innovation Contest 2024，以下简称大赛）于 2024 年 5 月正式启动。大赛已连续举办四届，面向全社会挖掘、征集创新能力突出、应用效果优秀、市场前景可观的技术项目，为伙伴关系创新合作和人才培养营造了积极氛围，大赛推荐入围项目将入驻金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地和“金砖国家

工业创新合作项目库”，享受最新创业扶植政策和创业孵化服务，加速实现产业化。

大赛设五个赛道，其中“低空产业—通用航空”赛道为首次设置，由南京航空航天大学承办赛道选拔活动。现邀请行业企业、科研机构、高校团体和个人，报名参赛。有关事项通知如下：

一、组织机构

1. 主办单位

金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地

工业和信息化部国际经济技术合作中心

2. 承办单位

南京航空航天大学

3. 协办单位（持续更新）

北京航空航天大学

西北工业大学

二、参赛主体

“低空产业—通用航空”赛道的参赛主体为金砖及“金砖+”国家在校研究生、本科生、高职（高专）生个人或团队，每个参赛主体可安排1~2名指导教师。每个项目只可申报1个赛道、1个赛题。

欢迎行业企业、科研机构作为学生团队的合作单位参与本赛道。

各参赛主体需在大赛官网（www.bricsiic.com）注册。

三、赛题设置

“低空产业—通用航空”赛道聚焦低空经济发展需求和关键问题，围绕低空航空器、低空智联网、低空创新应用等领域，设置以下赛题：

赛题一：低空飞行器创新

围绕适用于低空经济的飞行器，构建一款创新低空飞行器整机（系统总体）设计方案，或者一款飞行器关键设备（分系统）的创新设计方案，重点在于创新总体设计、创新动力设计、创新控制设计、创新安全设计以及创新任务载荷、创新制造技术等，综合考虑成本效益、低碳环保和飞行安全，兼顾潜在或明确的低空应用场景。

作品形式：演示内容应包含可实现的产品设计方案，突出产品创新点，其中关键核心技术应得到识别和解决（或部分解决），有实物样机为佳。

赛题二：低空智联网创新

围绕低空智联网新基建，构建一套适用于具体环境的低空飞行基础保障设施创新设计方案，或者一项低空新基建关键设备（硬件）创新设计方案，或者低空飞行服务综合管理（软件）创新设计方案，保障低空飞行活动的安全、有序、受控开展，重点在于创新空域管理设计、创新频谱管理设计、创新低空感知定位导航设计、创新低空交通管理设计、创新低空安全管理设计、创新低空基建设施设备等，综合考虑服务、安全、管理、容量、成本、营运等方面因素，兼顾潜在或明确的低空应用场景。

作品形式：演示内容应包含可实现的产品设计方案，突出产

品创新点，其中关键核心技术应得到识别和解决(或部分解决)，有实物样机为佳。

赛题三：“低空+”应用场景融合创新

设计一个“低空+”应用场景融合创新方案，重点在于融合现有的大数据、人工智能、移动通信等技术，开展“低空+”服务内容创新、运营管理和商业模式创新，综合考虑社会生产服务与商业需求、建设运营成本与经济效益、综合安全管控等因素，兼顾与现有或未来可实现的低空航空器性能和基础设施建设水平相匹配。

作品形式：演示内容应包含完整、闭环、可实现的应用场景实施方案，突出方案创新点，其中关键核心技术应得到识别和解决（或部分解决）。

四、选拔赛安排

(一) 项目征集

7月31日前，各参赛主体通过官网（www.bricsiic.com）报名通道报送参赛作品。参赛作品以最后一次提交的资料为准。

(二) 参赛作品初评

8月3日前，组织专家对参赛作品进行初评，确认选拔赛参赛作品名单。

(三) 赛道选拔赛

暂定8月10日-12日，采取现场路演（境外参赛主体可采用线上参赛方式）和专家评审方式，按赛题分组选拔，推荐入围总决赛的参赛作品名单。

选拔赛设置优秀指导教师奖、创新创意奖、应用潜力奖若干，大赛组委会颁发获奖证书。

五、总决赛安排

总决赛由大赛组委会统一安排，具体另行通知。各赛道设置一等奖、二等奖、三等奖和优秀项目奖若干，大赛组委会颁发获奖证书并给予一定奖励。

六、作品要求

参赛作品必须为原创作品，未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规，否则取消参赛资格。参赛期间，参赛主体须按照组委会要求补充提交参赛作品有关材料，并对材料的真实性、准确性、完整性负责。所有已提交的参赛作品和相关材料原则上不予退还。

通过官网报名通道报送参赛作品时，各栏目填写及最终上传项目申报书内容以本通知附件要求为准（需补充所属学校、指导教师、赛题选择等信息，申报书内容的建议表述略有调整）。

作品材料包括：

1. 参赛主体基本信息；
2. 参赛作品基本信息；
3. 参赛主体责任声明；
4. 全套参赛材料 PDF 格式文件；
5. 全套参赛材料 DOC、DOCX 或 WPS 格式文件；
6. 其他展示或佐证材料：
 - (1) 项目图片(3张以内，项目大图、项目小图和项目 LOGO，

- JPG、PNG 格式，每张不超过 500KB);
- (2) 演示文件 (1 份，PDF 格式，不超过 100MB);
- (3) 视频资料 (3 个以内，建议 MP4 格式，每个不超过 100MB)
- (4) 参赛主体资质与能力、设计与实施方案、项目负责人与项目团队实力等内容的补充说明 (可选，PDF 格式，每个不超过 50MB)。

七、其他事项

- (一) 赛事各阶段评审规则、赛评流程和初审、决赛入围名单详见金砖大赛官网 (www.bricsiic.com)。
- (二) 大赛不向参赛主体收取任何费用。
- (三) “低空产业—通用航空”赛道选拔赛相关未尽事宜请与南京航空航天大学联系：

联系人： 丁老师 025-84892776

周老师 025-84891328

电子邮箱：zbgcb@nuaa.edu.cn

- (四) 大赛其他相关未尽事宜请与大赛组委会秘书处联系。

附件：金砖国家工业创新大赛参赛报名表



附件

金砖国家工业创新大赛 参赛报名表

作品名称：_____

赛道名称： 低空产业—通用航空

参赛主体：_____

报名时间： _____ 年 _____ 月 _____ 日

填表须知

- 一、参赛主体应如实、详细填写本表每一部分内容。
- 二、除另有说明外，本表各项目均不得空缺。
- 三、参赛主体报送的参赛作品须拥有自主知识产权，对提供参评的全部资料的真实性负责，并签署参赛主体责任声明。

参赛主体责任声明

金砖国家工业创新大赛的参赛项目名称为_____，
系(参赛主体)自行开发生产或拥有自主知识产权的项
目，知识产权归本(参赛主体)所有。

我们保证提交的所有文件真实、合法。如有不实，由(参
赛主体)承担一切法律责任。

特此声明。

参赛主体（参赛单位盖章/参赛个人签字）：

日期：

一、参赛主体基本信息				
参赛主体名称				
所在学校				
简介	(个人简历/团队主要成员简历，指导教师简历；或团队参赛包含合作单位的，可简要介绍合作单位基本情况；不超过 500 字)			
联系方式	姓名		手机	
	微信		邮箱	
指导教师	姓名		职务/职称	
	手机		传真	
	微信		邮箱	
二、参赛作品基本信息				
名称				
创新挑战赛题	<input type="checkbox"/> 低空飞行器创新 <input type="checkbox"/> 低空智联网创新 <input type="checkbox"/> “低空+”应用场景融合创新			
项目概述	(简要介绍参赛项目主要内容，包括背景情况、研发和应用水平、核心优势、社会效益等，不超过 1000 字)			

创新说明	(项目创新点及相关知识产权等情况，不超过 500 字)
落地情况	(项目落地转化的优势、已有的进展或潜在的需求，不超过 500 字)
金砖元素	(项目与金砖及“金砖+”国家的合作情况，不超过 500 字)
三、项目申报书	
(包括但不限于以下内容)	
<p>1. 基本情况</p> <p>(1) 参赛主体情况。</p> <p>(2) 设计与实施方案，包括设计目的和思路、技术路线、项目规模、实施路径、预期目标、效益分析等。</p> <p>(3) 项目负责人与项目团队实力，包括项目负责人及团队人员素质和类似项目经验等，作品前期获奖及鉴定情况。</p> <p>(4) 项目创新性，包括自主创新点及相关知识产权等。</p> <p>(5) 项目应用前景，包括项目应用的价值、可行性、范围等。</p>	
<p>2. 实施情况</p> <p>(1) 项目实施的主体、服务对象及适用场景等。</p>	

(2) 已开展工作情况；关键核心技术的识别和解决情况，暂未解决的，拟采取的解决方案等。

3. 实施计划

创意类项目或未完成研发的项目，后续工作的主要内容、进度安排、风险控制等；已完成研发的项目，可选提供后续拟开展的成果转化、企业孵化、市场推广等工作计划。

4. 视频、图片等其他演示材料清单